

Fondazione HEAL ITALIA

AVVISO PUBBLICO PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE ATTRAVERSO IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI PRESTAZIONE D’OPERA INTELLETTUALE per il Partenariato Esteso PE000019 – “HEAL ITALIA – Health Extended **AL**liance for Innovative Therapies, **Ad**vanced Lab-research, and **IN**tegrated **A**pproaches of Precision Medicine” finanziato nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 4 “Istruzione e Ricerca” – Componente 2 “Dalla Ricerca all’Impresa” – Investimento 1.3, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU – a valere sull’Avviso pubblico del Ministero dell’Università e della Ricerca (MUR) n. 341 del 15.03.2022, codice identificativo PE000019 - Soggetto Attuatore: **Fondazione HEAL ITALIA - CUP B73C22001310006**

IL PRESIDENTE

VISTO l’Avviso MUR D.D. 341 del 15.03.2022

VISTO l’Atto costitutivo della Fondazione HEAL ITALIA

VISTO lo Statuto della Fondazione HEAL ITALIA

VISTE le “Linee guida per la rendicontazione destinate ai soggetti attuatori delle iniziative di sistema missione 4 componente 2”

VISTE le “Linee guida per il monitoraggio destinate ai soggetti attuatori”

VISTE le “Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione a cura dei soggetti attuatori”

VISTE le Linee guida *Pari Opportunità* – PNRR 7/12/2021

VISTO il decreto di ammissione al finanziamento per il Progetto: “HEAL ITALIA – Health Extended **AL**liance for Innovative Therapies, **Ad**vanced Lab-research, and **IN**tegrated **A**pproaches of Precision Medicine” finanziato nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 4 “Istruzione e Ricerca” – Componente 2 “Dalla Ricerca all’Impresa” – Investimento 1.3, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU –, a valere sull’Avviso pubblico del Ministero dell’Università e della Ricerca (MUR) n. 341 del 15.03.2022, codice identificativo PE000019 - Soggetto Attuatore: Fondazione HEAL ITALIA - CUP B73C22001310006

SENTITO il Consiglio di Amministrazione della Fondazione

RENDE NOTO

Premesse

La Fondazione HEAL ITALIA, gestisce il Partenariato Esteso sulla tematica n. 6 Diagnostica e terapie innovative nella medicina di precisione, uno dei 14 partenariati previsti dal PNRR - a valere dell’Avviso del MUR n.341 del 15-03-2022. La Fondazione, rappresenta ai sensi dell’art. 4 comma dell’Avviso, il referente unico per l’attuazione del Programma di Ricerca ed Innovazione ed ha come scopo la promozione e l’attuazione della Ricerca scientifica e tecnologica, dello sviluppo dell’innovazione e della valorizzazione dei risultati delle proprie attività nell’ambito delle scienze della vita con particolare riferimento alla ricerca avanzata nel campo della diagnostica e delle terapie innovative con approcci integrati di medicina traslazionale e di precisione, incluse le relative applicazioni in ogni ambito disciplinare, nonché la realizzazione del Programma di Ricerca ed Innovazione HEAL ITALIA (**PE000019 - CUP B73C22001310006**).

Art. 1 – Oggetto della manifestazione di interesse

Nell'ambito delle attività di pertinenza del polo di innovazione, la Fondazione HEAL ITALIA intende avviare il procedimento per l'affidamento dei **servizi di Comunicazione e Marketing Digitale** presso la sede operativa principale di Palermo attraverso il conferimento di **n. 1 incarico** di lavoro autonomo-prestazione d'opera intellettuale ad esperti con un **Profilo SENIOR** con comprovata esperienza nell'ambito della prestazione professionale oggetto dell'avviso, per la durata di un anno, con possibilità di rinnovo fino ad un massimo di 36 mesi nell'ambito del PNRR.

Principali Attività del Servizio richiesto:

Redazione, gestione e attuazione del Piano di Comunicazione della Fondazione; Implementazione/Gestione Sito Web e canali *Social*; Progettazione Web Services (piattaforma Open Science e Repository); Branding; Progettazione grafica e redazione di schede infografiche; Ideazione del Merchandising.

La Fondazione invita, pertanto, gli interessati a presentare la propria candidatura, per l'erogazione di **Servizi di Comunicazione e Marketing Digitale**, secondo le modalità di seguito specificate.

Art. 2 - Requisiti di ammissione e titoli preferenziali

Ai fini dell'individuazione della figura professionale a cui attribuire **l'incarico di Esperto per i Servizi di Comunicazione e Marketing Digitale** della Fondazione HEAL ITALIA, costituisce requisito di ammissione il possesso dei seguenti titoli:

- Laurea magistrale o equipollente;
- Conoscenza dei principali applicativi e software per la comunicazione, l'infografica e la reportistica;
- Conoscenza dei principali applicativi e software per la creazione e gestione di siti web (Sites, Wordpress, ecc.);
- Conoscenza della lingua inglese.

Rappresentano altresì titoli preferenziali:

- Il possesso di Laurea Magistrale nell'ambito delle Scienze della Comunicazione, Marketing, Web design.
- Il possesso di altri titoli di formazione nell'ambito della Comunicazione, Marketing, Web design
- la conoscenza della lingua inglese di livello avanzato
- l'esperienza in attività lavorative pregresse a livello nazionale o internazionale presso aziende e fondazioni negli ambiti dei servizi oggetto della procedura
- la conoscenza di altre lingue oltre quella inglese

Art. 3 – Modalità di Candidatura

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire a mezzo pec, **entro e non oltre il giorno 8 Maggio 2023 ore 12.00** all'indirizzo pec della Fondazione **healitalia@pec.it**, avendo cura di inserire il seguente oggetto **“Avviso per l'individuazione di n. 1 Esperto per i Servizi di Comunicazione e Marketing Digitale”**.

Le candidature dovranno essere corredate da un Curriculum Vitae, da un documento di identità e da ogni documento il/la candidato/a ritenga utile ai fini della valutazione della conoscenza,

qualificazione ed esperienza richieste (ad es. elenco siti web di cui si è curata la creazione o la gestione, pubblicazioni informative di cui si è curata la redazione o la progettazione grafica, articoli di stampa ecc.). La Fondazione contatterà per un eventuale colloquio di approfondimento coloro che abbiano presentato CV ritenuti di interesse.

La presentazione di una candidatura ai fini della presente manifestazione di interesse non dà alcun diritto alle procedure d'accesso agli incarichi o alle qualifiche del personale dipendente della Fondazione HEAL ITALIA.

La Fondazione si riserva di richiedere in qualunque momento la documentazione attestante il possesso dei requisiti e/o dei titoli preferenziali e/o delle competenze indicati dal/la candidato/a come sussistenti. Nell'ipotesi di mancata presentazione dei documenti richiesti entro il termine perentorio indicato dalla Fondazione, il/la candidato/a sarà escluso/a dalla procedura selettiva, quale che sia la causa dell'inadempimento, anche se indipendente dalla sua volontà.

Art. 4 – Modalità di Selezione

I CV ritenuti di interesse e coerenti con i requisiti richiesti dalla Fondazione saranno sottoposti alla valutazione del CdA, o di una Commissione da esso nominata, che potrà decidere di avvalersi della sola documentazione presentata in sede di manifestazione di interesse o procedere con eventuali colloqui di approfondimento, anche per via telematica, con i candidati preselezionati dallo stesso CdA sulla base dei documenti presentati in fase di candidatura.

L'esito della selezione verrà verbalizzato nella seduta di CdA che delibera la proposta di nomina. Gli atti della procedura di selezione sono costituiti dal presente avviso, dalle domande pervenute, dal verbale del CDA che conclude la procedura di valutazione.

La Fondazione si riserva la facoltà di revocare la presente procedura selettiva in qualsivoglia fase essa si trovi per il venir meno delle ragioni che ne hanno giustificato l'attivazione ovvero per il sopravvenire di esigenze tecniche, organizzative o di natura finanziaria che non la rendano più conforme agli interessi della Fondazione.

Art. 5 – Contratto

Per l'incarico di **Esperto Senior per i “Servizi di Comunicazione e Marketing Digitale” della Fondazione**, che opererà a stretto contatto con la Direzione operativa della Fondazione presso la sede principale di Palermo, è previsto un contratto di collaborazione libero professionale della durata di un anno, rinnovabile fino ad un massimo di 36 mesi, in coerenza con la durata del progetto gestito dalla Fondazione HEAL ITALIA. L'incarico prevede un corrispettivo lordo annuo onnicomprensivo da un minimo di € 30.000 fino a un massimo di € 40.000 in funzione del livello di competenze.

Art. 6 – Trattamento dei dati personali

I dati personali dei candidati saranno trattati dalla Fondazione HEAL ITALIA ai sensi della vigente normativa, per le finalità di gestione della procedura. Il Presidente della Fondazione HEAL ITALIA è autorizzato, nel rispetto della normativa in materia, al trattamento dei dati personali da effettuarsi nell'ambito della selezione e con accesso ai soli dati la cui conoscenza sia necessaria per adempiere ai compiti assegnati.

Il Presidente

Prof. Andrea Pace